



DOSSIER PRESSE 2016



#16 édition
**Marché
de la Mode
Vintage**
urban jungle

SOMMAIRE

HISTOIRE & POSITIONNEMENT	1
REVUE DE PRESSE 2014/15	2
L'ÉDITION 2016, ORGANISÉE PAR ID D'ART	5
LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE #16	6
ANIMATIONS	8
EXPOSANTS	9
THÉMATIQUE	10
SUPPORTS DE COMMUNICATION	11
LE SAC COLLECTOR	12
LES PARTENAIRES	13
CONTACT	14



ISTOIRE & POSITIONNEMENT

Le Marché de la Mode Vintage est un événement **leader en Europe**, initié par Modalyon et l'Université de la mode en **mars 2001**.

Ce rendez-vous est l'occasion pour les **professionnels**, les **collectionneurs** mais aussi les **particuliers** de vendre **articles et accessoires de mode, mobilier et objets de collection** des années 50 aux années 80. Cet événement se veut accessible, populaire et fédérateur de l'univers Vintage ; il offre un large éventail de **tendances, de goûts, de couleurs, de looks et d'animations**.

La vente de produits d'occasions a augmenté de 3,8% entre 2013 et 2015 d'après une enquête du cabinet spécialisé Xerfi. Une récente étude de l'Institut Français de la Mode précise également que 21% des femmes et 11% des hommes déclarent avoir acheté des vêtements d'occasion l'année dernière; c'est l'expression d'une manière de consommer plus responsable. Pour beaucoup, le Vintage est **une valeur refuge** :

- les nostalgiques à la recherche des petits riens de leurs belles années,
- les particuliers qui redécouvrent des trésors oubliés qu'ils pourront revendre lors de la tenue du marché,
- les passionnés de mode et de slow-fashion qui viennent compléter leur garde-robe, parfaire leur look et consommer la mode autrement.

Les visiteurs du **Marché de la Mode Vintage** viennent chercher une **immersion garantie** dans les années Vintage afin de s'approprier leurs codes vestimentaires, décoratifs et musicaux.

Chaque année, les exposants bénéficient d'une **mise en relation directe** avec plus de **15 000 passionnés** et clients.



REVUE DE PRESSE 2014/15

PRESSE





Revoir tous les REPLAY du marché de la mode vintage sur la page youtube:

« **Marché de la Mode Vintage** »

TELE LYON METROPOLE - MARS 2015



FRANCE 3 - DES RACINES & DES AILES - MAI 2014

LYON CITY CRUNCH

Marché Mode Vintage

Marché de la Mode Vintage : on y était

Ce week-end se tenait, à Lyon, le très branché Marché de la Mode Vintage. Toutes les fashionistas de la région se sont données rendez-vous dans les Accousses (ancien Biscuiterie) où se sont déjà tenues les Nuits Sonores, cette année pour célébrer la perte rare qui leur permettait de rendre jaloux [...]

Que faire à Lyon ce week-end ?

Vendredi 10 juin L'Institut Lumière vous invite durant les prochaines semaines à revisiter vos classiques. À 19h, ce vendredi, c'est "On achève bien les chevaux" de Guy de Maupassant. Alors saluez l'art du boulot pour y être découverts ce film qui marqua l'entrée du cinéma américain dans les années 70 [...]

Do you look vintage ?

Le Vintage a révolutionné ma vie. C'était en 1988, c'était complètement anachronique, et pourtant, je suis au Vintage un feu chandelier. Explications : l'été 1988, une soirée Soireetas s'organisa pour le mois suivant. Direction le grenier pour extirmer les habits maternels d'époque. Bilan [...]

zoé MACARON

SUIVEZ-MOI SUR INSTAGRAM @ZOEACARON

LE VINTAGE ET MOI + CONCOURS

11 MAI 2014

RECHERCHE...

madmoisZelle.com

DIX ANS DE MADMOISELLE

DIX ANS DE VIDÉOS EN UNE COMPILATION

Le Marché de la Mode Vintage à Lyon, édition 2012

Live in Lyon Medias

DRESS CODE "JAUNE" POUR LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE 2015

DRESS CODE : YELLOW

DRESS CODE MMVVS : YELLOW

La 15ème édition du Marché de la Mode Vintage présente la thématique "Summer dream". Pour célébrer cet évènement, nous avons accompagné d'un accessoire, habillé, bagues, source lumineuse de soleil, vêtements en couleur JAUNE.

MARCHE Samedi 21 et dimanche 22 mars 2015 de 10h à 19h

100000 VILLEURBANAISE

"SUMMER DREAM" prix d'entrée : marché mode vintage

petit futé

1 055 017 adresses, 136 600 avis internautes

Accueil > France > Rhône-Alpes > Rhône > Lyon > Manifestation - Événement > Foire - Salon > MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE

MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE

Manifestation - Événement, Foire - Salon

Place Charles-Mérieux
Halle Tony Garnier
69007 Lyon
France

Organiser son voyage

Trouvez vos billets d'avion au meilleur tarif **Comparez**

Louez une voiture à prix cassé **Réservez**

Réservez votre hôtel en 3 clics **Réservez**

Réservez vos activités partout dans le monde **Réservez**

L'avis du Petit Futé sur MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE

COLETTE & PENELOPE

ACCUEIL · ACTUALITÉ DU VINTAGE · ÉVÉNEMENTS MODE · LIFESTYLE · LOOKS & STYLES · SHOPPING & BONNES ADRESSES

MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE 2013

ME CONTACTER

yelp

Marché de la Mode Vintage - 15ème édition -

Catégorie : Mises

Ouvrir : samedi, 21 mars 2015 10:30 - dimanche, 22 mars 2015 19:30

Site Web officiel

Coût : 5,00 €

Se rendre par : Gare A - Villeurbanaise de France A -

Plus de 250 exposants au prix de 5 000 HT, réparés autour des années clés du vintage : Mode 70s et 80s, 90s, 2000s.

Et évidemment le meilleur sac collection offert aux 10 000 premiers visiteurs.

LYON CLUBBING

DE VIVRE

ON : LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE, ENCORE UN SUCCÈS !

Le Mercredi 23 Mars 2015

Le Marché de la Mode Vintage et sa 15ème édition ont été un succès. Le week-end des 21 et 22 mars.

Pour fêter l'événement, l'équipe a choisi le thème "Summer Dream", un air de vacances et de voyage (des activités proposées lors de l'événement).

Les visiteurs étaient invités à prendre un accessoire jaune.

Par le thème « Summer Dream » (ça va se bien, ça le bit de France...), nous inviterons 250 exposants (broches, bijoux, design, mais aussi des créations et des surprises thématiques, chance aux heureux, etc.)

Et visiteurs étaient attendus, un chiffre probablement largement dépassé.

UNMEC.FR

La mode pour Homme

Louis Delort était en show case live au Marché de la Mode Vintage

Le 21 mars 2015, Louis Delort était en show case live au Marché de la Mode Vintage. Un événement qui a permis de découvrir la collection de Louis Delort et de soutenir son entreprise.

Un événement qui a permis de découvrir la collection de Louis Delort et de soutenir son entreprise.

radio espace 96.9 Lyon

Accueil > Concours > Gagnez vos invitations pour le marché de la mode Vintage !

JEU CONCOURS

radio espace

Marché de la Mode Vintage #15 édition

21-22 MARS 2015

DOUBLE MIXTE LYON VILLEURBANAISE

MARCHEMODEVINTAGE.COM

Summer dream

GAGNEZ VOS INVITATIONS POUR LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE !

entrées 5€ gratuit - 02m 10h à 19h

J'ai aimé 0

Twitter 0

8+1 0

mon week end Lyon

FOURNISSEUR OFFICIEL DE LOISIRS

LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE

par Laetitia / le 12/03/2015

Les 21 et 22 mars 2015, on prend sans attendre la direction du Double Mixte pour chasser dans le Temple du Vintage !

Marché de la Mode Vintage #15 édition

Avec l'arrivée des beaux jours, on a envie de renouveau... Votre rendez-vous incontournable de cette fin mars est, on vous le donne en mille : le Marché de la mode vintage ! Des produits mythiques et authentiques des années 50 à 80 (soutenez-vous du fameux foulard Tam-Tam orange,

MODE EN FRANCE

BONNE PLAN

MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE 2015

21-22 MARS 2015

DOUBLE MIXTE LYON VILLEURBANAISE

MARCHEMODEVINTAGE.COM

Summer dream

Tous les ans depuis le lancement de mon blog mode, je vous parle du marché mode vintage de Lyon. Qu'en dites-vous ? Ça va bien, ça va mal, ça va très bien, ça va très mal ?

Sur le thème « Summer Dream » (ça va se bien, ça le bit de France...), nous inviterons 250 exposants (broches, bijoux, design, mais aussi des créations et des surprises thématiques, chance aux heureux, etc.)

Et visiteurs étaient attendus, un chiffre probablement largement dépassé.

Site Web officiel

Coût : 5,00 €

Se rendre par : Gare A - Villeurbanaise de France A -

Plus de 250 exposants au prix de 5 000 HT, réparés autour des années clés du vintage : Mode 70s et 80s, 90s, 2000s.

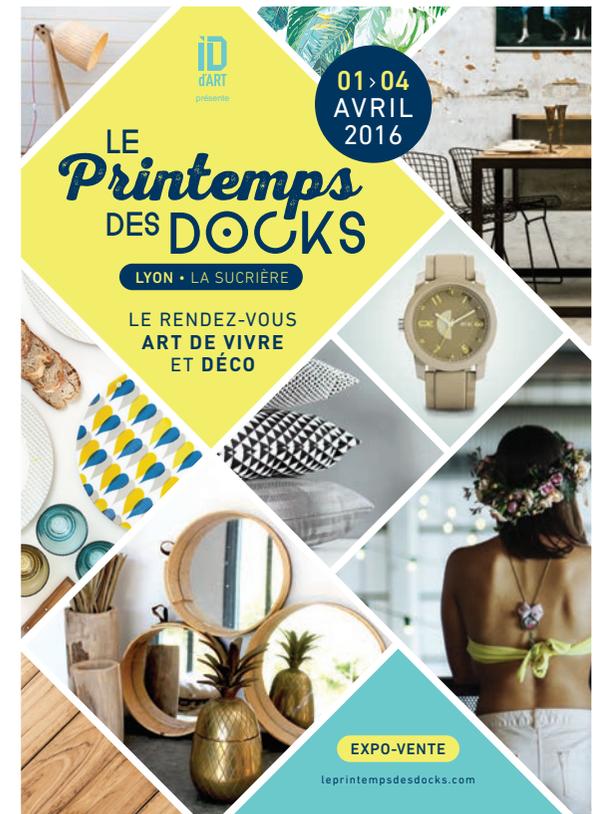
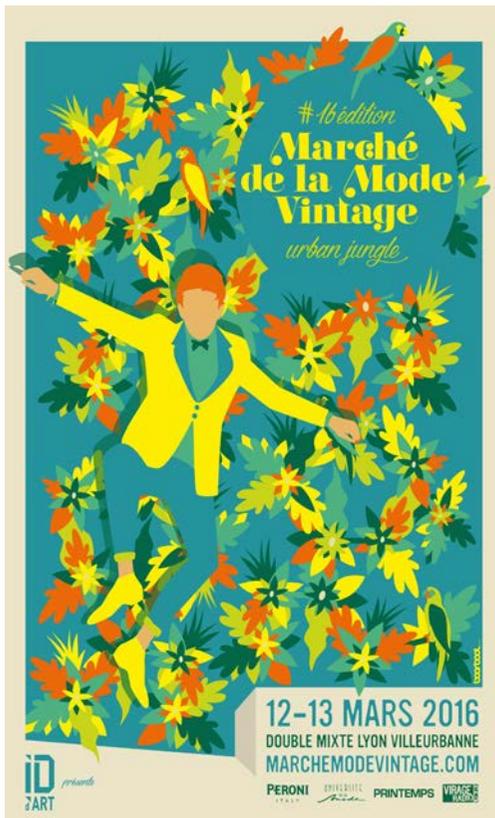
Et évidemment le meilleur sac collection offert aux 10 000 premiers visiteurs.

L'ÉDITION 2016, ORGANISÉE PAR ID d'ART

En 2015, la société ID d'ART manifeste son intérêt pour la reprise du **Marché de la Mode Vintage**. Ce rendez-vous historique à Lyon s'inscrit dans la dynamique de croissance de cette structure spécialisée dans la production d'événements grand public, dans son savoir-faire événementiel et ses valeurs d'entreprise.

Depuis 2002, ID d'ART s'est imposé en quelques années à Lyon, Annecy, Dijon et Colmar avec son format de salon itinérant : **Le Salon des Créateurs**.

Au printemps 2014, ID d'ART investit un lieu d'exception à Lyon, la Sucrière, et lance un rendez-vous art de vivre et déco : **Le Printemps des Docks**.





LE MARCHÉ DE LA MODE VINTAGE

#16

Les Samedi 12 & Dimanche 13 mars 2016, le Marché de la Mode Vintage se tiendra au **Double-Mixte** de Lyon-Villeurbanne.

Sont attendus, plus de **15 000 particuliers**, professionnels et collectionneurs qui viendront vendre, acheter, chiner ou simplement respirer **l'air du Vintage** !

Le marché proposera de nombreux services ainsi que différentes activités orientés vers la **mode rétro/ vintage**.

Les 10 000 premiers visiteurs recevront le **shopping bag** aux couleurs de l'édition.

Dans le prolongement de sa 15ème édition, le Marché de la Mode Vintage développera cette année encore sa programmation et ses animations musicales. Deux jours de **musique** garantie revisitant les thèmes des années vintage, en partenariat avec Virage Radio et Espace Group, partenaire radio/médias majeur de notre événement depuis 2015.

Plus de **170 exposants**, **5000m2 d'expo-vente**, **d'animations et d'espaces restauration** répartis autour des univers clés du Vintage :

Mode / Luxe / Créateurs / Design / Vinyles

Le marché maintiendra son organisation en deux segments majeurs : **vintage authentique** et **vintage inspiré** avec le souci d'accompagner et d'attirer les créateurs présents comme les marques qui puisent dans leur héritage pour rééditer et proposer leurs produits phares. Le Marché de la Mode Vintage affirme ainsi sa place d'**avant garde** du secteur tout en garantissant la bonne information des clients.

Le cadre du **Double-Mixte** correspond à l'atmosphère et l'esprit des **friches industrielles** où le Marché de la Mode Vintage est né.

Informations pratiques:

- Un accès tramway directement sur l'esplanade du Marché,
- Des stationnements gratuits sur le campus,
- Des accès directs, au plus près des entrées pour les enlèvements d'achats de mobilier,
- Des distributeurs automatiques de billets,

Horaires: Samedi 10h-22h Dimanche 10h-19h

UN EVENEMENT ULTRA CONNECTÉ



#MMV2016



@marchemodevintage



CHIFFRES CLÉS :

- **5000 m²** d'animations, d'expo-vente & de restauration
- **170 exposants** sélectionnés répartis sur **260 stands**
- **15 000 visiteurs** particuliers & professionnels
- **Entrée : 5€**



A

NIMATIONS

Cette année encore un soin particulier sera apporté aux animations :

Animations Musicales :

- Scène musicale avec de jeunes artistes français émergents
- Mixes en live de DJ influents
- Groupes vocaux fifties

Animations Vintage :

- Un espace Retro gaming (vente et animations)
- Un photocall thématique.
- Espace beauté : barber shop, nail art, coiffure rétro.
- Chasse au look avec remise du MMV Award.
- Exposition pièces et collectors vintage.
- Tombolas : Grand Magasin Printemps.
- Jeux concours (Blogs mode/lifestyle/vintage...)
- Happy 2CV (présentations, transferts, balades, animations...)
- Point d'information aux Métiers de la Mode (Education Nationale)
- Ouverture nocturne avec une programmation musicale choisie.

Espaces Restauration

Aux quatre coins du Double Mixte: une ambiance gourmande différente (atmosphère post industrielle avec le Kaffee Berlin, dégustation de bieres italiennes avec Peroni ...)





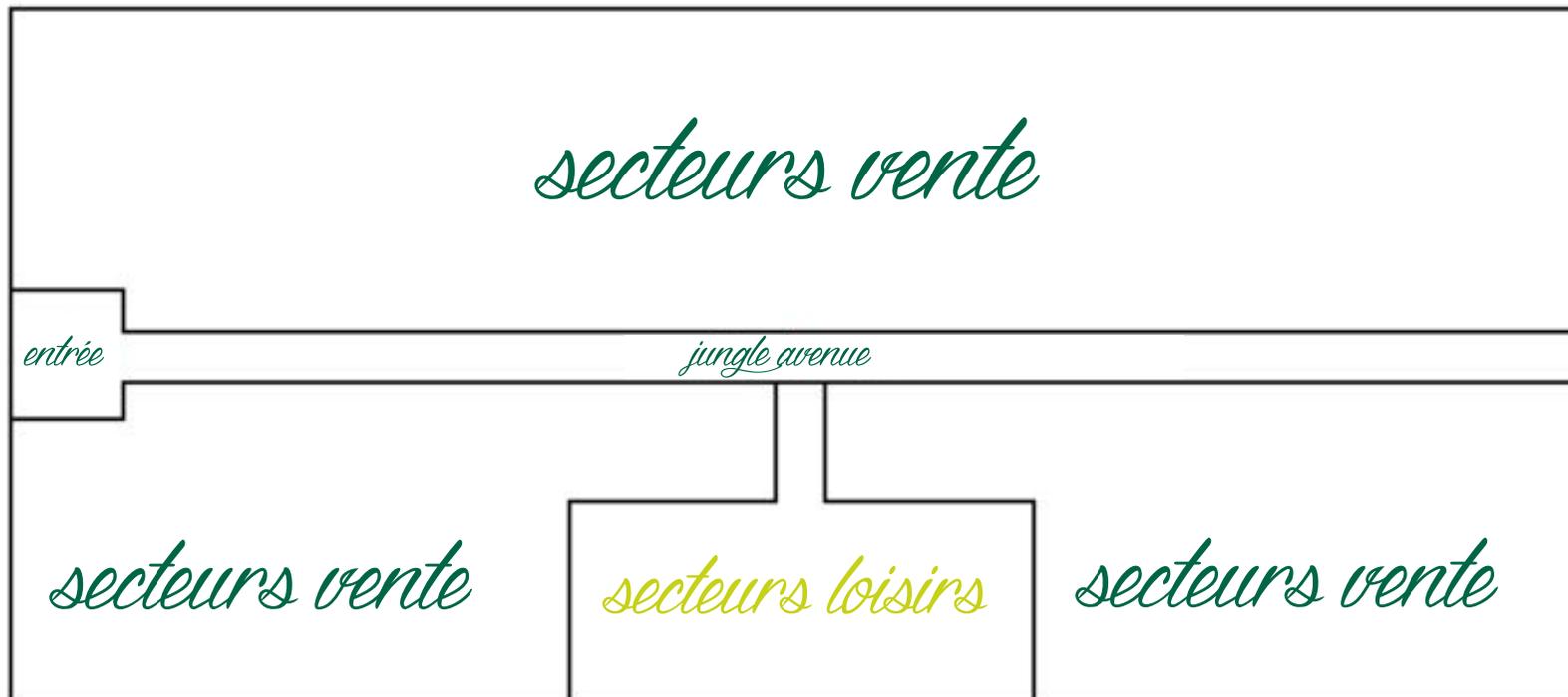
XPOSANTS

Plus de **170 exposants** seront répartis autour de l'allée centrale «**JUNGLE AVENUE**» Animations, expositions, restauration, scènes musicales... seront présents pour un vrai festival du vintage au Double Mixte.

Les univers clés du Vintage seront représentés : **MODE / LUXE / CRÉATEURS / DESIGN / VINYLES**

L'offre de vente s'organisera autour de deux segments majeurs : le **vintage authentique** et le **vintage inspiré**.

L'offre historique du marché de la mode vintage se répartit à **80% MODE / 20% DÉCO**. L'objectif de la nouvelle équipe organisatrice est d'augmenter la part des exposants du secteur **DÉCO** (lifestyle / design / vinyles / ...)



T HÉMATIQUE

Urban Bohème + Folk Jungle = *urban jungle*

- Liberté, vent, musique, poésie, respiration
- Voyage, country, city, senventies, nomade
- Tribale, fleur, animal, frise, motif, fétiche
- Esprit folk, rêve, durable



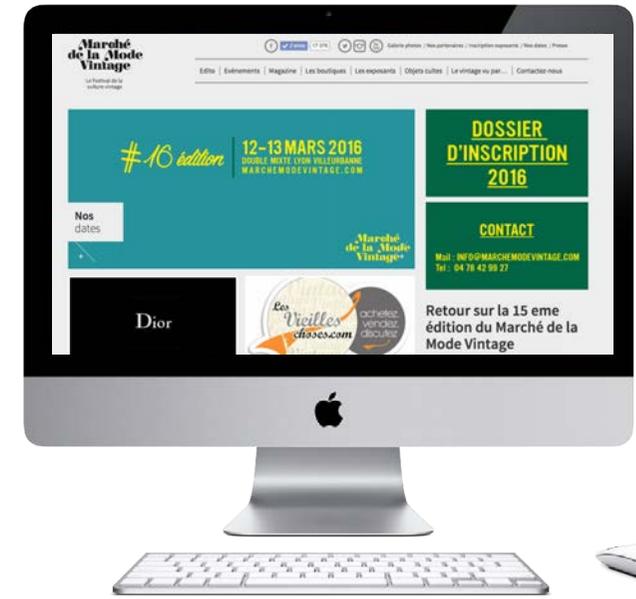
SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Affiches, flyers, programmes animations, cartes postales (50 000 ex.)
- Site portail du vintage – 80 pages en français et en anglais.
- Réseaux sociaux : Facebook (17 000 likers), Instagram, Twitter (1 200 followers)
- Web-TV, avec plus de 110 films disponibles, et un plateau télé pendant le marché.
- Spots radio en Rhône-Alpes renforcés sur les antennes du partenaire média. Achats d'espaces dans la presse magazine mode et information.
- Signalétique sur le site (bâches extérieures et signalétiques intérieure)
- Sac collector visiteur (10 000 exemplaires)
- Goodies et produits dérivés.

CARTES POSTALES



WEB

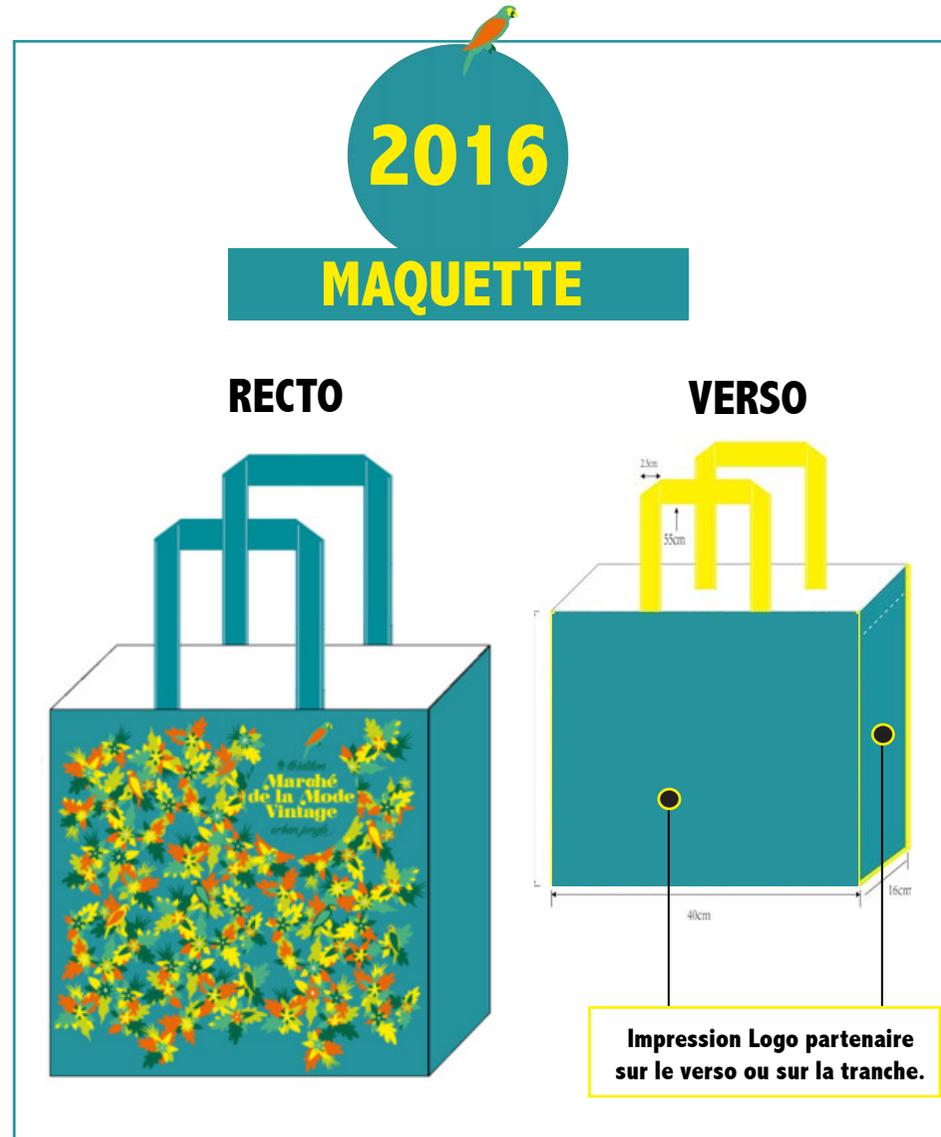




LE SAC COLLECTOR

Chaque année, le sac aux couleurs de la thématique du Marché est offert aux 10 000 premiers visiteurs.

Les fidèles collectionnent ce véritable «IT Bag» et l'utilisent au quotidien.





LES PARTENAIRES

ONLYLYON 

Grâce au réseau d'Only Lyon, le Marché de la Mode Vintage bénéficie d'une distribution de ses supports de communication sur les lieux publics (Mairies, Office du Tourisme, Bibliothèques...)

PERONI
ITALY

La fameuse bière Italienne nous accompagne sur les temps forts de l'évènement en assurant le cocktail de notre conférence de presse, la soirée des exposants ainsi que 2000 bières offertes aux VIP & aux exposants sur le Marché de la Mode Vintage.

UNIVERSITÉ
DE LA
Mode

Partenaire historique et fondateur du Marché de la Mode Vintage, l'Université de la Mode et Modalyon mettent à disposition ses lieux et ses compétences à travers cinq étudiants accompagnant l'évènement dans le cadre de leur projet universitaire.

PRINTEMPS

L'enseigne multimarque met à disposition une vitrine aux couleurs du Marché de la Mode Vintage pendant un mois, des chèques cadeaux et diffuse l'information à l'ensemble de son réseau client.

**VIRAGE
RADIO** LYON 89.3

La Rock station en Rhône-Alpes assure plus d'une centaine de spots radios, la création d'un jeu concours, une communication sur le web ainsi que des journées de street-marketing.

CONTACTS

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Claire ROMARIE-POIRIER

Contact Presse
claire@id-dart.com
Tél. : 04 78 92 68 17
Port. : 06 78 04 12 99

Soizic BARATIN

Coordinatrice Projet
soizic@marchemodevintage.com

Jerôme MAZA

Responsable Commercial
jerome@marchemodevintage.com

Direction ID d'ART :

Marie SCIBERRAS : marie@id-dart.com
Virginie CONVERT : virginie@id-dart.com

