



entrée libre et gratuite

design fait de rien www.designideren.fr

# LES PUCES DU DESIGN

[www.pucesdudesign.com](http://www.pucesdudesign.com) - 01 53 40 78 77

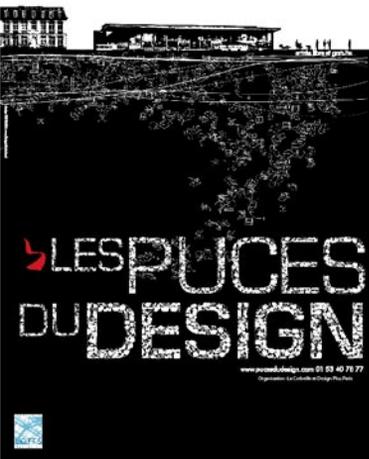
# 19<sup>ème</sup> PUCES DU DESIGN

BROCANTE DES DESIGNERS DU 20<sup>ème</sup> SIÈCLE

les 10, 11 et 12 octobre 2008

Quai de la Loire  
le long du Bassin de la Villette

Paris 19<sup>°</sup>



19° Puces du Design : p.3

**70 EXPOSANTS** sur les **5 000 M<sup>2</sup>** du Quai de la Loire

**PORTRAIT CHINOIS** des Puces du Design p.4

Liste des **EXPOSANTS** p.7

Les Puces du Design en **CHIFFRES** p.8

Événement **5.5 DESIGNERS** aux Puces du Design  
**«SAUVEZ UN OBJET POUR 1 € SYMBOLIQUE»** p.9

Événement avec **INGA SEMPÉ** et le MK2 Quai de Loire  
**CYCLE FILM «COUP DE CŒUR DE DESIGNER»** p.11

Informations **PRATIQUES** p.12

**SOMMAIRE**



Depuis 1999, les Puces du Design donnent rendez-vous deux fois par an aux amateurs de design, collectionneurs et spécialistes, professionnels et amateurs, mais aussi aux simples curieux tentés par **un voyage à travers les arts décoratifs et la mode du 20ème siècle.**

Tous les styles et toutes les expressions des **années '50 à '80** seront représentés **du 10 au 12 octobre prochains, sur les 5 000 m<sup>2</sup> du Quai de la Loire, le long du Bassin de la Villette, Paris 19°.**

Les **70 professionnels triés sur le volet** offriront une fois encore **un panorama unique des créations des décennies passées** : pièces exceptionnelles et icônes du design et de la mode seront comme toujours au rendez-vous, mais aussi et surtout surprises et découvertes qui font de chaque nouvelle édition des Puces du Design **un événement unique et incontournable.**

Cet automne, le design contemporain s'invite aux Puces du Design :

- les **5.5 Designers** y présenteront pour la première fois leur projet **«Sauvez un objet pour 1 € symbolique !»** ou comment un designer peut décider de porter secours à ses propres objets
- **Inga Sempé**, designer à l'univers féérique, initie un cycle de collaboration avec le cinéma MK2 Quai de Loire autour d'**un film «coup de cœur de designer»**

Comme toujours, les Puces du Design convient tous les moyens d'expression pour célébrer dans une ambiance festive l'excellence de la création.

**19° PUCES DU DESIGN : 70 EXPOSANTS sur les 5 000 m<sup>2</sup> du Quai de la Loire**

Exigence et qualité sont associées depuis leur origine aux Puces du Design, mais c'est aussi la convivialité qui caractérise l'événement. C'est dans cet esprit, que Les Puces du Design se prêtent au jeu du **PORTRAIT CHINOIS** :

### SI LES PUCES DU DESIGN ETAIENT...

... **UN OBJET** : elles seraient une lampe qui met en lumière tout un pan de la création du XXème siècle : des pièces connues signées Panton, Saarinen ou Eames, Dior, Saint Laurent ou Courrèges, mais aussi des pièces anonymes qui ne seront peut-être reconnues que demain.

... **UN PLAT** : elles seraient un sushi car sous l'apparence d'une grande simplicité, elles recèlent un grand raffinement de saveurs

... **UN ANIMAL** : elles seraient un caméléon parce- qu'elles reflètent toutes les époques et tous les styles et ne se conforment jamais à une identité toute faite pour toujours créer la surprise

## PORTRAIT CHINOIS





... **UNE COULEUR** : elles seraient le blanc parce-qu'il synthétise toutes les couleurs : le jaune pastel et le vert caractéristiques des années '50, le marron mélaminé des années '60, le orange typique du plastique '70 et le noir épuré symbole des années '80.

... **UNE DEVISE** : «Le poète se souvient de l'avenir» (Jean Cocteau) qui témoigne de l'intemporalité de la création : toutes les époques se répondent et s'enrichissent l'une l'autre; les plus belles créations de chaque décennie sont celles qui se souviennent des formes passées mais contiennent en elles celles de demain.

... **UN LIVRE** : un dictionnaire du design (vivant et à ciel ouvert)

... **UN VEGETAL** : la «Tulipe» qui outre une fleur est une des pièces emblématiques du design; grâce à sa conception visionnaire par Eero Saarinen en 1958, elle continue, 50 ans après, de représenter la modernité.



**PORTRAIT CHINOIS**

... **UN BRUIT** : celui de la trotteuse qui matérialise le temps qui passe

... **UNE QUALITE** : la générosité et le partage qui confèrent à l'événement un esprit unique et festif

... **UN DEFAULT** : la générosité et le partage également qui, pour certains, lui ôtent une crédibilité que pourtant 9 années de succès ne permettent pas de remettre en cause

... **UN LIEU** : le Quai de la Loire où elles se déroulent depuis juin 2007; à son image, c'est un lieu de métissage et de mixité : viennent aux Puces du Design les personnes que l'on pourrait attendre pour un salon haut de gamme : collectionneurs et marchands, passionnés et amateurs, mais aussi un public extrêmement large pour qui il s'agit souvent d'une première approche de la création du 20<sup>e</sup> siècle. Les Puces du Design ne sont pas un salon élitiste mais un événement exigeant et de qualité accessible à tous.

## PORTRAIT CHINOIS



# Les exposants mobilier

XXO (Romainville) Philippe Peron (Nice) Design XX° (Jonquières) Germain Brochet (Vezelay) Frédéric Cellier (Victot Pontfol) La Galerie du XXème (Poitiers) Didier et Thierry Roche (Lyon) Galerie 17 (Montpellier) Against (Espagne) Les Modernistes (Paris) Tingo Design (Italie) Artefact (Lyon) Artdecoder (Pays-Bas) Lézard Déco (Magny en Vexin) Schmock Broc (Magny en Vexin) No Brown Phurniture (Angleterre) Fabien Delbarre (Lille) Olivier Ardaillon (Saint Ouen) Paradox (Le Trevoix) Forme Libre (Grenoble) Engel Parra (Couzon au Mont d'Or) James Lieutaud (Nice) Eximius Design (Pays Bas) Moderne (Nancy) Emmanuel Saguet (Velaine en Haye) Pages 50 / 70 (Paris) Galerie Diane de Polignac (Paris) Damien Tison (Beaumont sur Sarthe) Julien Hauchecorne (Paris) Thierry Anrys (Belgique) Pascal Couturier (Saint André les Lille)

Artaban.com (Paris) Designissime (Versailles) Le Cabanon Design (Marseille) Ludovic Lemaitre (Vagnas) Déjà vu Design (Paris) 50soixante70 (Paris) Koen Steen (Belgique) Caféchine (Paris) Jean-Eudes Coué (Nantes) Design for you (Limoges) Le Cube Rouge (Paris) N'importe quoi (Belgique) Ugo Bouvet (Paris) Boris Kokoska (Suisse) Antiquités du XXème (Paris) Jean-Philippe Mercier (Paris) Courants Modernes (Montreuil) Omnipod (Pays de Galle) Martin Wieland (Allemagne) ledesign.fr (Tours) Danish Design reso (Champigny) Moet Kunsten (Pays-Bas) Galerie de la Gare (Bonnieux) H+S Design (Belgique)

# Les exposants mode

En Ville (Paris) Chezél (Paris) Chic Office (Paris) Casablanca (Paris) Valérie Taïeb (Paris) Fr Jp (Paris) By Solange (Asnières sue Seine)

## LISTE DES EXPOSANTS

**1999** année de création des Puces du Design

**10** pays représentés : des Pays Bas aux Pays de Galle, de l'Espagne aux USA

**20 000**

**25 000** visiteurs pour l'édition de mai 2008

**70** exposants professionnels spécialisés et passionnés par le design et la mode

**0** € l'entrée : les Puces du Design sont l'unique salon spécialisé à offrir un accès libre et gratuit pour le public

**1** € : le premier prix aux 19<sup>e</sup> Puces du Design pour un des objets signés 5.5 Designers



**LES PUCES DU DESIGN EN CHIFFRES**



Sauvez un objet pour  
1 € symbolique !

Les 5.5 Designers aux Puces  
du Design d'octobre 2008

Les **5.5 Designers** se sont fait connaître par leur projet «Réanim - Sauvez les meubles» en 2004 en proposant des kits de réparation de mobilier qui redonnaient une deuxième vie à des pièces de mobilier vétustes ou abîmées. Cette même année, ils signent une scénographie pour les 10° Puces du Design (d'où naîtra la collection des «Objets Ordinaires» éditée par La Corbeille). Toujours en 2004, l'agence est contactée par un grand groupe verrier français pour dessiner **une collection d'art de la table répondant aux nouveaux comportements culinaires liés au «fooding»**.

Deux ans de travail ont été nécessaires pour répondre à cette commande et élaborer une collection d'objets en mélamine colorée pour le moment de l'apéritif.

Et pourtant, un matin, à 15 jours du lancement presse, un changement de poste en interne **provoque l'arrêt net de la commercialisation** de la gamme.

Les **45 000 produits** étaient **pourtant fabriqués**, emballés, étiquetés et prêts à rejoindre les rayonnages des grands magasins. La question de leur devenir s'est alors posée; **la logique aurait voulu qu'ils soient détruits** sous contrôle d'un huissier. Toutefois, cette solution **va à l'encontre de toutes les réflexions environnementales** auxquelles doit faire face notre société. Elle représentait un gaspillage ridicule et inconscient dans un contexte d'inflation du coût des matières premières.

Cette situation pose alors la question du rôle d'un designer face à des décisions arbitraires de la sorte.

**LES 5.5 DESIGNERS «Sauvez un objet pour 1 € symbolique»**



Certes, un projet est par définition vivant et à tout moment une collaboration peut s'arrêter pour des raisons légitimes, qu'elles soient d'ordre technique, politique, ou budgétaire et tous les designers ont souvenir de projets avortés.

Il ne s'agit en aucun cas

de remettre en question cette décision qui appartient à la marque, ni de jouer une revanche mais juste de se poser la question du devenir de ces produits quand cette décision apparaît en bout de chaîne, une fois les produits fabriqués.

**Le pari des 5.5 designers est alors de racheter ce stock et de raconter l'histoire de ce projet pour lui permettre d'exister.**

**A l'occasion des 19° Pucés du Design, ces pièces seront en vente pour 1 € symbolique par produit.**

Grâce à ce coût symbolique, tous les visiteurs sont invités à jouer un rôle dans ce sauvetage. Cela permettra aussi à chacun de s'offrir un objet, à l'origine destiné à une large diffusion, mais qui du fait de son histoire devient une pièce de collection.

Cette opération des 5.5 Designers montre que la responsabilité du designer peut aller bien au-delà de l'esthétique des objets et qu'il peut s'impliquer à tous les niveaux de l'objet et tout au long de son parcours pour continuer de lui insuffler vie et sens.

### **5.5 DESIGNERS**

Agence de design créée en août 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé, et Claire Renard. Les 5.5 Designers cherchent à offrir, à travers chacune de leurs créations, des alternatives honnêtes et accessibles de consommation avec une volonté permanente de sublimer l'ordinaire. Séduits par cette démarche, non dénuée d'humour et de simplicité, marques et éditeurs, allant du luxe à la grande consommation, font depuis 2003 appel aux 5.5 designers pour la conception de leurs produits jusqu'à l'aménagement de leurs espaces. Ce design responsable et optimiste a notamment reçu en 2006 le grand prix de la création de la Mairie de Paris.

**LES 5.5 DESIGNERS «Sauvez un objet pour 1 € symbolique»**

Comme en octobre 2007, les Puces du Design s'associent pour leur **19<sup>e</sup> édition** au cinéma MK2 Quai de Loire tout proche en initiant un cycle qui, à chaque nouvelle édition des Puces du Design, mettra l'**accent sur un film « coup de cœur de designer »** : à chaque édition des Puces du Design, **un designer sera invité à choisir un film qui sera projeté** le samedi matin au MK2 Quai de Loire **et commenté** par le designer invité.

Pour la 19<sup>e</sup> édition des Puces du Design, la première invitée est **Inga Sempé qui a choisi «Les Parapluies de Cherbourg» de Jacques Demy, 1964** : ce film, entièrement chanté a reçu la Palme d'Or du Festival de Cannes de 1964 et a été choisi par Inga Sempé « car il beau, triste, drôle et original à la fois ».

Ce film dont l'histoire évoque de manière réaliste le contexte économique, social et politique de l'époque adopte dans le même temps une forme totalement féérique; sans aucun dialogue parlé, sens et émotions passent par la musique et l'atmosphère qui se dégage des images de

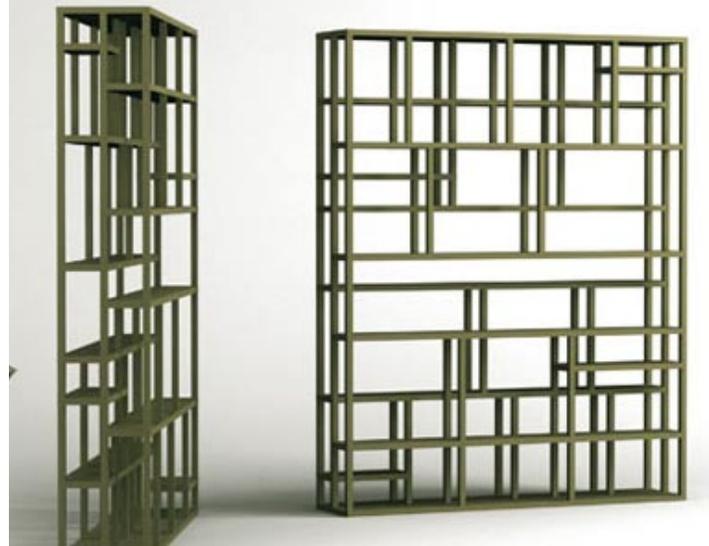
Jacques Demy où les couleurs s'entrechoquent et les papier-peints s'harmonisent dans une ambiance sixties avec les vêtements des personnages.

L'univers d'Inga Sempé n'est pas éloigné de celui de conte de fée mis en place par Jacques Demy. Ses objets se jouent des codes et des échelles pour mieux nous raconter des histoires.

Inga Sempé est passionnée de cinéma et, si elle reconnaît ne pas aimer beaucoup de film, elle expliquera lors de sa présentation sensible des «Parapluies de Cherbourg» **au MK2 Quai de Loire le 11 octobre** pourquoi ce film la touche et a pu un jour trouver échos dans ses propres créations.



**FILM COUP DE CŒUR DE DESIGNER - INVITEE : INGA SEMPÉ**



## INGA SEMPÉ

Née en 1968 à Paris. Diplômée en 1993 de l'ENSCI-les Ateliers (Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle), elle participe la même année à l'exposition *Design, miroir du siècle* au Grand Palais à Paris, dans la section «jeunes créateurs». Inga Sempé fait ses classes chez les designers Marc Newson et Andrée Putman, puis passe une année à Rome, où elle est pensionnaire à la Villa Médicis de 2000 à 2001. Elle ouvre son agence à Paris en 2000 et reçoit le Grand Prix de la création en design de la ville de Paris en 2003. Sa notoriété ne cesse de croître et ses collaborations sont nombreuses. En 2002, Cappellini est le premier à éditer ses objets ; il sera suivi par Edra, Ligne Roset, Luceplan, Baccarat, David Design, Domestic, Almedahls...



**FILM COUP DE CŒUR DE DESIGNER - INVITEE : INGA SEMPÉ**

# 19° Puces du Design

**Dates :** vendredi 10, samedi 11 et dimanche 12 octobre 2008

**Lieu :** Quai de la Loire, Paris 19°

**Accès libre et gratuit**

**Horaires :** de 10h00 à 19h00

**Nocturne** vendredi 10 octobre jusqu'à 21H00

**Projection et présentation par Inga Sempé :**  
«Les Parapluies de Cherbourg», J. Demy, 1964  
au **MK2 Quai de Loire**, Paris 19° en matinée

**Organisation :** Fabien Bonillo - La Corbeille - 5,  
Passage du Grand Cerf - Paris 2°

**Relations Presse :** Anne Sophie Lechevallier  
+33 1 53 40 78 77 - [presse@pucesdudesign.com](mailto:presse@pucesdudesign.com)

[www.pucesdudesign.com](http://www.pucesdudesign.com)

