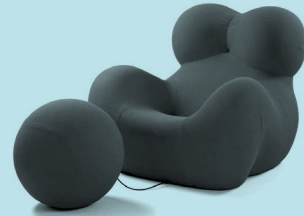
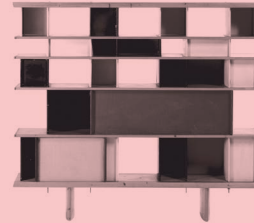


36^e Édition

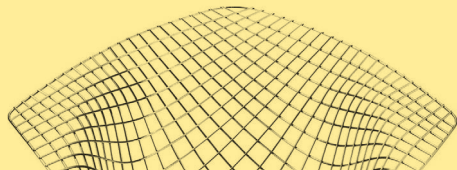


Direction
Artistique

5.5

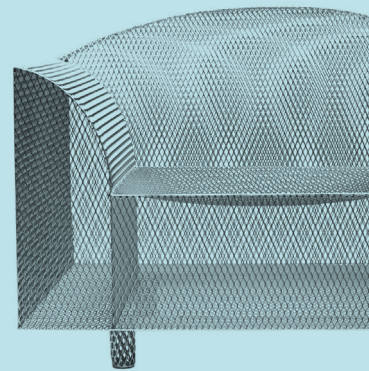


DOSSIER DE PRESSE



**LES
PUCES
DU
DESIGN**

**18 — 21
mai 2017**



Paris expo
Porte de Versailles
Hall 3.1 — Paris 15^e

LA 36^e ÉDITION DES PUCES DU DESIGN

Dans la continuité de leur métamorphose, amorcée à l'automne dernier, et toujours sous la direction artistique du 5.5 designstudio, Les Puces du Design reviennent du 18 au 21 mai prochains à Paris Expo Porte de Versailles pour vous offrir un panorama riche et éclectique, actuel et iconique, exigeant et convivial du design depuis les années 50 jusqu'à nos jours.



Les Puces du Design sont l'occasion de retrouver, regroupés au sein de villages thématiques, des professionnels, passionnés et passionnants, qui partageront pour 4 jours leurs découvertes (pour les antiquaires de la mode et du design – cf pages 8 à 11) et leurs créations (pour les marques de design – cf pages 12 à 13, et les designers-makers – cf pages 14 à 16).

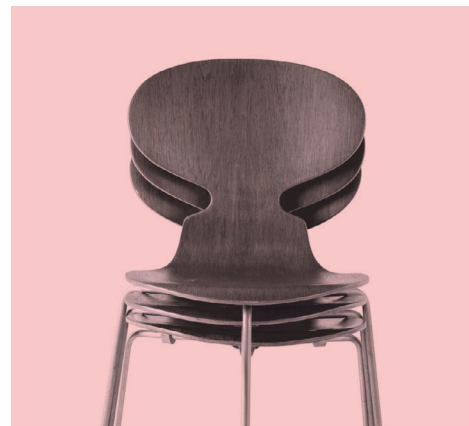
Fidèles à leur posture avant-gardiste et anticonformiste, Les Puces du Design et le 5.5 designstudio abordent, dans l'exposition de ce printemps, le sujet brûlant de la contrefaçon, avec un projet manifeste signé 5.5 et intitulé « Copies Originales » (cf l'interview de Jean-Sébastien Blanc pages 4 à 7). Cette exposition a pour but de sensibiliser le public sur le développement des contrefaçons et, en même temps, comme le font Les Puces du Design depuis 18 ans, de défendre un design original et authentique qui a une véritable valeur patrimoniale.

Pour l'édition printanière des Puces du Design, l'espace de convivialité du salon prendra des airs de paillote pour proposer une parenthèse estivale « les pieds dans le sable ». Cette plage design imaginée par 5.5 offrira des boissons hautes en couleurs. Le restaurant de la plage, servira sa propre production d'huîtres et autres produits de la mer.

SOMMAIRE



- 04 Exposition « Copies Originales » by 5.5**
- 08 Le Design et la Mode Vintage**
- 12 Le Design Contemporain**
- 14 La rue des Designers-Makers**
- 17 Home by Me**
- 18 Merci à nos partenaires**
- 19 Infos pratiques**



« COPIES ORIGINALES » BY 5.5

04

Pour la 36^e édition des Puces du Design les 5.5 mettent « sous scellé » les contrefaçons des icônes du design dans une exposition qui veut soulever le débat.



Chaise wire - Bertoia - Copie Originale by 5.5
Édition actuelle 2017 : Knoll



Chaise Standard - Prouvé - Copie Originale by 5.5
Édition actuelle 2017 : Vitra



Chaise LCW - Eames - Copie Originale by 5.5
Édition actuelle 2017 : Vitra

Chaise DSW - Eames - Copie Originale by 5.5
Édition actuelle 2017 : Vitra



Dans le cadre de leur direction artistique, les 5.5 s'engagent dans la lutte anti-contrefaçon pour soutenir le design original que l'on trouve sur les Puces Du Design. Un engagement à leur image, donnant naissance à une collection intitulée « Copies Originales » qui s'annonce déjà polémique tant ce sujet brûlant agite la profession.

**Jean-Sébastien Blanc, co-fondateur
et Directeur de Création du studio 5.5
nous raconte la genèse de ce projet.**



Chaise fourmi - Jacobsen - Copie Originale by 5.5
Édition actuelle 2017: Fritz Hansen

**L'engouement pour les pièces de design
n'a jamais été aussi important. Cependant
les meubles de grands designers sont
aujourd'hui victimes de leur succès.
Les contrefaçons de Eames, Saarinen,
Prouvé, Le Corbusier... fleurissent sur
le marché et ce phénomène, jusqu'à lors
anecdotique, ne cesse de se développer.**

Les marques qui détiennent les droits de commercialisation s'organisent et entament des procédures à travers le monde pour enrayer le problème à la source mais les démarches sont longues et ne sont malheureusement pas toujours gagnantes. Quand les douanes réussissent à mettre la main sur des marchandises frauduleuses, la destruction du stock est systématiquement programmée pour éviter la mise sur le marché. En attendant les copies pullulent et les acheteurs n'arrivent plus à reconnaître le vrai du faux.



©Vincent Bouvet-Gerbettaz
Le Dauphiné Libéré. Destruction
de meubles Le Corbusier contrefaits
par l'administration fédérale des
douanes suisses.

De nombreux amateurs de design qui cherchent avant tout à faire une bonne affaire, se disent la plupart du temps victimes des revendeurs, tant les receleurs sont habiles à brouiller les pistes en associant l'image des designers à leur communication. De plus les marques qui éditent les originaux sont souvent moins reconnues du grand public que les meubles qu'ils distribuent. Les consommateurs se retrouvent avec des meubles de mauvaise qualité qui ne respectent pas les normes de sécurité et encore moins les droits de propriété intellectuelle qui assurent la rémunération des designers et des ayants droits.

La réalité c'est que les copies de ces icônes sont en train de devenir les nouveaux standards auprès du grand public alors que l'achat d'une contrefaçon est, en France, un délit lourdement sanctionné par la loi. Au-delà des actions juridiques menées par les marques, nous souhaitons en tant que designers participer à cette lutte anti-contrefaçon auprès du grand public.



Qu'en est-il du projet en lui-même ?

Le projet manifeste « Copies Originales » est avant tout une campagne de sensibilisation.

L'idée première réside dans le souhait d'identifier les copies présentes sur le marché pour les révéler aux yeux du grand public et éviter qu'elles ne diffusent une mauvaise image de la marque et des designers.

Nous avons imaginé un ruban adhésif sur lequel apparaît très clairement la législation relative à la contrefaçon. Ce ruban « Copie Originale design by 5.5 » mis en vente sur Les Puces du Design permettra de dénoncer une copie et d'en signaler le caractère frauduleux.

En adhérant à la démarche et en décidant d'enrubanner son meuble de cette trace rouge, le détenteur d'une copie s'engage également dans cette lutte auprès de son entourage. L'objet ainsi identifié devient le support d'un manifeste au lieu d'en faire la promotion.

Cette réponse est également une alternative à la destruction. Action efficace et fortement symbolique mais qui représente malheureusement un réel gaspillage quand on regarde le problème sous un angle purement écologique. L'utilisation du ruban adhésif permet de conserver la fonction de l'objet tout en faisant disparaître la médiocrité des finitions et de la qualité du produit.

Nous offrons ainsi la possibilité à un consommateur berné de donner un nouveau statut à son patrimoine mobilier. La revente d'une contrefaçon étant lourdement sanctionnée par la loi, ces pièces n'ont par conséquent aucune valeur marchande. Ce projet soulève alors la question de la création d'un caractère original à partir d'une contrefaçon. La pièce, passée entre les mains d'un designer et issue d'une démarche créative, retrouve-t-elle un caractère original et par conséquent de la valeur ? Le débat est ouvert.

Collection Copies Originales by 5.5



Une table ronde « la contrefaçon, l'illusion du design » invitant des professionnels sur le sujet sera organisée au sein de l'événement en partenariat avec le Musée de la Contrefaçon de l'Unifab, association de défense et de promotion des droits de la propriété intellectuelle, le vendredi 19 mai de 15h30 à 17h. Le débat se prolongera autour d'un cocktail.

union des
fabricants **unifab**



07

3

bonnes raisons d'acquérir un original selon Jean-Sébastien Blanc

- Un original est un produit d'une qualité incomparable qui respecte les normes de sécurité et qui est garanti par un service après-vente allant jusqu'à vingt ans.
- Pour chaque original acheté, les éditeurs reversent des royalties aux ayants droits permettant ainsi de rémunérer le travail du designer ou de faire vivre son œuvre.
- Un original est un objet qui vieillira bien dans le temps et qui prendra même de la valeur. Acheter du design c'est un investissement.

3

moyens pour reconnaître le vrai du faux selon Jean-Sébastien Blanc

- Attention aux prix trop bas pratiqués par les receleurs.
- Après vous être renseigné sur l'éditeur de l'objet, vérifiez la présence d'étiquettes de marque ou de tout autres éléments de signature du designer souvent présents sous l'objet.
- Les meubles originaux font appel à des savoir-faire d'exception et les marques sont très exigeantes sur les finitions, les matériaux utilisés et les assemblages. Méfiez-vous de tout signe de mauvaise qualité souvent synonyme de contrefaçon.

DESIGN ET MODE VINTAGE

08

Depuis 18 ans, Les Puces du Design sont une occasion unique de rencontrer des professionnels aux personnalités et aux engagements forts, sans sacrifier aux modes et tendances dominantes du moment. À travers le portrait de certains de leurs plus anciens exposants, mais aussi de nouveaux venus, qui arrivent d'Allemagne, de l'est de la France ou même de Floride... nous vous proposons de découvrir toute la diversité et la qualité de ce que présentent Les Puces du Design dans le secteur vintage, que ce soit en mode ou en mobilier...



©1000DESIGNS-Thomas van Lierde

1000DESIGNS

Thomas van Lierde de la galerie belge 1000designs revendique une certaine modestie dans le design et avoue « que les Eames l'ennuient »... C'est en s'intéressant à des designers moins iconiques qu'il est devenu spécialiste des précurseurs du design industriel des Pays-Bas. Ces pièces de Friso Kramer ou Wim Rietveld utilisent un minimum de matériaux et abordent des formes simples et joyeuses. Après un demi-siècle, elles sont toujours là, légères et vivantes et rencontrent un succès incontestable auprès du public.

www.1000designs.be



©LATELIER55

ATELIER 55 - NOUVEAU

Spécialistes en mobilier design de collection des années 50, 60 et 70, les galeries « Atelier 55 » proposent les grandes signatures du design, principalement français et italien (Pierre Guariche, Gino Sarfatti, Mangiarotti...) mais aussi les classiques du design international comme Charles et Ray Eames, Hans Wegner, ou encore des pièces plus pointues de Sigurd Ressel, Peter Loving...

www.latelier55.com



© A1043 - Yann Bohac

A1043 - NOUVEAU

A1043, dont le nom sonne comme une autoroute est une galerie de design spécialisée en luminaires dont le choix, pointu et inhabituel se porte particulièrement sur des objets qui ont une forte présence. La sélection d'A1043 a pour ligne directrice une exigence sur la qualité, la conception, la fabrication, et parfois l'histoire des objets. Didier Jean Anicet et Stéphanie Courbot, les fondateurs de A1043, organisent par période de deux mois environ des expositions dans leur espace du Marais centrées sur les luminaires, dernièrement Radical Abat-jour, avec des luminaires de Mario Bellini, Achille Castiglioni, Gianfranco Frattini, Giuliana Gramigna, ou encore Ingo Maurer pour ne citer qu'eux.

a1043.com



©AAuthentiks

AAUTHENTIKS - NOUVEAU

C'est une sorte d'inventaire à la Prévert que propose la galerie Aauthentiks : une chaise de Jean Prouvé voisine avec le Bubu 1^{er} de Philippe Starck, une console de Mathieu Matégot se retrouve à côté d'un bureau scandinave, non signé mais de belle facture... Tous les télescopages sont permis et osés pourvu que les pièces ainsi associées s'enrichissent les unes les autres !

www.aauthentiks.com



©Emmanuel HAZON

EMMANUEL HAZON - JEAN-PHILIPPE DODET NOUVEAU

Emmanuel et Jean-Philippe sont passionnés d'horlogerie. Collectionneurs devenus professionnels, ils embrassent tout le 20^e siècle : depuis les pendules Hatot de style Art Nouveau jusqu'aux années 70, où, pour rompre avec l'horlogerie traditionnelle, les manufactures firent appel à des designers réputés, François De Baschmakoff ou Roger Talon pour Lip, Max Bill pour Omega ou encore Gerald Genta...



©GalerieBACHMANN

GALERIE BACHMANN - NOUVEAU

La Galerie Bachmann propose les plus beaux classiques du design scandinave des années 40 à 70 avec des pièces signées Hans J. Wegner, Børge Mogensen, Finn Juhl, Nanna Ditzel... Mais aussi des coups de cœur en dehors de ce secteur de prédilection, à l'instar de cette belle paire de fauteuils des années 50 de l'italien Gastone Rinaldi ou de cette rare chaise longue signée Hartmut Lohmeyer and Fabricius & Kastholm qu'ils présenteront sur Les Puces du Design.

www.galerie-bachmann.com

©LA-GALERIE-DU-20^e-POITIERS

LA GALERIE DU 20^e

Fondateur de la Galerie du 20^e siècle à Poitiers et un des plus anciens exposants des Puces du Design, Jean-Yves Allemand se considère avant tout comme un passeur. Il trouve, achète et restaure des meubles et des objets pour leur rendre vie, les sublimer et se réjouir de les voir évoluer dans un nouvel environnement. Au-delà de manipuler les pièces maîtresses d'un designer, il apprécie plus encore de dénicher des éléments plus rares, de tenter de trouver l'œuvre complète d'un artiste sous-estimé. Il a, à ce sujet, été l'un des premiers en France à exhumer l'œuvre de Pierre Paulin.

www.facebook.com/La-Galerie-du-20%C3%A8me-Si%C3%A8cle-164823366895757/



©Carole BIGIELMAN - La Mode Vintage

LA MODE VINTAGE

Née au milieu des bobines et des fils de son père tailleur, Carole Bigielman s'installe à la fin des années 80 aux puces. Vintage avant l'heure, son stand est dévalisé par tous ceux que robes Léonard ou manteaux Courrèges font déjà frémir. Après une expérience en tant que créatrice de sa propre marque dans les années 90, elle ouvre La Mode Vintage, une boutique en ligne dans laquelle elle mélange les idées et les époques. Les couturiers qu'elle affectionne – Yves Saint Laurent, Alaïa, Dior, Jean-Paul Gaultier... – y sont présents dans les moments les plus pointus de leur propre histoire. Elle aime l'élégance et les couleurs et le fait savoir !

www.la-mode-vintage.com



©ThomasRAPP_GalerieGagarin

THOMAS RAPP

Si son designer de prédilection est Verner Panton pour la puissance et la force de ses créations, Thomas Rapp qui tient une galerie de design à Stuttgart propose également des objets signés des plus grands noms du 20e siècle : H. Wegner, Eames, Jacobsen, Mies van der Rohe, Le Corbusier, Ron Arad... Sans restriction d'époque, de style ou de nationalité ; seule la qualité du design et des finitions importe !



©PREVIEWMODE

PREVIEWMOD - NOUVEAU

Previewmod mixte avec talent des pièces de mobilier des années Pop, les classiques américains du 20e siècle et des bijoux américains et scandinaves des années 40 à 70. Sur leur stand aux Puces du Design, Paulin, Mourgue, Saarinen, Eames, George Nelson, Paul Evans, Platner... côtoieront des bijoux en argent du Finlandais Bjorn Weckstrom (années 70), et une montre d'exception rare de la collection « Time Machine ».

www.previewmod.com

LE DESIGN CONTEMPORAIN

Nouveauté depuis novembre dernier sur Les Puces du Design, la présence de design contemporain vient ouvrir le spectre des possibles ! Des marques de design internationales et des petites maisons d'édition y présentent leurs dernières collections.

DESPLANS

Fondée en 2015 entre Paris et Stockholm, la société Desplans réunit une vingtaine d'architectes internationaux parmi les plus talentueux dont elle propose esquisses, photographies, collages, plans et coupes... tirés en éditions limitées signées. Ces documents graphiques ne sont habituellement jamais montrés au public ; ils sont pourtant de grande qualité et font exister l'architecture autrement.

desplans.com
©DESPLANS



©ARPEL-LIGHTING

ARPEL LIGHTING

Arpel Lighting édite une gamme de luminaires LED au confluent de l'innovation et de l'élégance. Loin des stéréotypes et archétypes de l'éclairage traditionnel, l'entreprise familiale fondée en 2009 offre une gamme de luminaires haut de gamme résolument singulière. Chaque concept, chaque lampe, vise à sublimer la LED et engendre une source de lumière fonctionnelle, distinguée et connectée.

www.arpel-lighting.com





BUROV-komodo-gold

BUROV

La marque Burov est née en 1948, rue Crozatier, au cœur du quartier du meuble à Paris. Fruits d'une fabrication française de haute qualité, mêlant industrie et savoir-faire artisanaux riche de plus de 60 ans d'expérience, les produits Burov respectent les plus hauts critères de qualités et maîtrisent toutes les étapes de la conception et de la production des chaises, fauteuils et canapés: un mobilier intemporel qui traverse les décennies.

www.burov.com



@moustache_big-game_bold red

MOUSTACHE

Depuis 2009, et sous l'impulsion de Stéphane Arriubergé et de Massimiliano Iorio, Moustache, maison d'édition française d'objet et de mobilier contemporains, propose des collections qui explorent de nouvelles pistes de production et de consommation et construisent un univers domestique pérenne à haute valeur culturelle. Ancrées dans l'histoire des arts et des techniques, les collections de Moustache se distinguent par leur caractère singulier et imposent aujourd'hui leur signature dans l'univers du design et de l'habitat.

www.moustache.fr



@VINCENT-GALLIX

VINCENT GALLIX

Dans la famille de Vincent Gallix, on est architecte de père en fils depuis trois générations. En parallèle de sa profession, il dessine du mobilier depuis les années 70 - ce qui l'amène à créer sa propre marque de mobilier en 2008. Ses créations matérialisent en lignes épurées et essentielles, une compréhension profonde tant de l'usage futur de l'objet que de sa fabrication, entièrement réalisée en France.

www.gallixdesign.com

LuminaireMAX-SAUZE-Ekilux



EKILUX

Ekilux est une société d'édition, située en Provence, créée par la volonté de Sébastien Sauze de relancer la production des luminaires en lames d'aluminium conçus à la fin des années 60 par son père, Max Sauze. Ces luminaires incarnent à la fois les valeurs de la période novatrice, les années '70, où ils sont nés et une esthétique très actuelle. Il s'en dégage un équilibre et une harmonie entre formes, ajustement des proportions, et matières qui jouent sur l'aspect de surface et créent un rendu lumineux extrêmement vivant.

www.ekilux.fr

LA RUE DES DESIGNERS-MAKERS

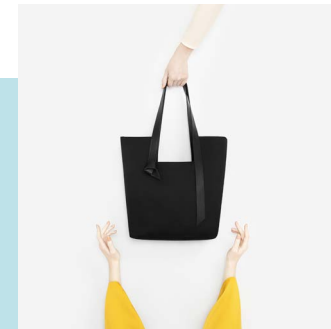
Toujours sous le commissariat du studio 5.5, la rue des Designers-Makers présentera une nouvelle sélection de jeunes neo-artisans. Ils dessinent une tendance forte du design actuel où le créateur intervient à tous les niveaux, du dessin jusqu'à la commercialisation... Une occasion rare de rencontrer ceux qui créent aujourd'hui les antiquités de demain.



ATELIER INSOLITE

Fasciné par le bois depuis son plus jeune âge, Romain Luppi devient ébéniste et crée Atelier Insolite en Suisse. Deux années de recherches et d'essais lui permettent d'aboutir à un résultat extraordinaire : « Volis ». Le projet associe l'homme et la nature dans des créations empreintes de poésie, de jeux de couleurs et de matières grâce à l'utilisation de résine colorée bio qui conserve et subliment le bois.

www.atelierinsolite.ch



AURÉLIE CHADAINÉ

Originnaire du nord de la France, Aurélie Chadaine a grandi entourée de couturières qui lui ont appris la rigueur et la précision de la couture. Passionnée d'art, elle entame son parcours aux Beaux-Arts en Italie puis s'envole pour l'Academy of Visual Arts de Hong Kong, où elle mènera un projet alliant traditions textiles et nouvelles technologies. De retour en France, elle crée sa marque éponyme en Avril 2013 et conçoit des sacs aux lignes minimalistes qu'elle décline en plusieurs formats alliant technologies de pointe et savoir-faire. Toutes les pièces sont fabriquées à la main en France dans les ateliers de la créatrice.

www.aureliechadaine.com

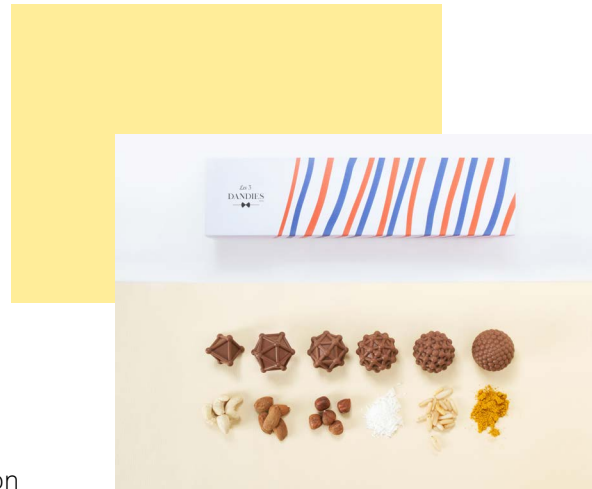


©Benjamin Deregard

BENJAMIN DEREGARD

Après des études de design en Belgique, Benjamin Deregard se lance dans la fabrication de casquettes à tout juste 26 ans. Il parvient à modéliser une forme unique de casquette dont la courbe intérieure suit naturellement celles du front, mettant ainsi en valeur les traits de chacun. Très vite, plusieurs marques font appel à lui pour compléter leurs collections. Toutes ses pièces sont conçues et assemblées à la main dans son atelier clermontois et affichent un style résolument street qui ne déroge pas à un impératif de qualité perceptible à la fois dans le choix des matières et dans le détail des finitions. Aujourd'hui, Benjamin propose également de réaliser des casquettes sur mesure.

boutique.benjaminderegard.com



©GalerieBACHMANN

LES 3DANDIES

Les 3Dandies est la première chocolaterie en France à concevoir ses chocolats grâce à l'impression 3D. Les 3Dandies accordent la même importance au design et au goût, avec comme objectif de surprendre et ravir les gourmands grâce à leurs collections de chocolats uniques et savoureux. Tous leurs produits sont issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable, et sont fabriqués dans leur atelier à Paris. Enfin, ils proposent des chocolats sur-mesure pour leurs événements et leurs cadeaux.

www.les3dandies.com



©LA-GALERIE-DU-20°-POITIERS

AURÉLIA PAOLI

Diplômée d'ESMOD International, Aurélia Paoli se spécialise en design textile à la Central Saint Martin's School. Elle ouvre très tôt son univers à l'identité visuelle et crée Beauregard en 2012, un studio de création et un éditeur pour sol et mur. Aurélia viendra présenter aux Puces du Design une nouvelle interprétation du papier peint, la collection Mini Lé®. Inspirée de l'esthétisme des Arts Décoratifs, cette version miniature de revêtements pour murs décline de délicieuses couleurs vives, des lignes fines et bandes épaisses pour un effet graphique et décoratif.

www.shop.beauregard.paris



OWN

Own est un concept store et atelier imaginé par un couple de passionnés anglo-vénézuélien installés à Montmartre. Tom, technicien dans le domaine du spectacle et Mariana, artiste plasticienne, combinent leurs cultures et savoir-faire respectifs pour proposer des objets déco et fonctionnels, des accessoires et du mobilier design réalisés à la main et en petite quantité.

www.o-w-n.fr

SÉBASTIEN CORDOLEANI

Sébastien Cordoleani est un designer industriel, formé à l'ENSCI – les Ateliers Saint Sabin. Il travaille depuis plus de dix ans au contact d'industriels et d'artisans pour la réalisation de produits et de mobilier. Il développe différents projets de recherche avec des ateliers artisanaux en France, en Espagne, au Mexique, à Taiwan et au Japon et présentera aux Puces du Design sa marque de sacs en cuir Archipel. Le projet Archipel est née de la volonté de Sébastien Cordoleani de renouer avec une évidence : faire, utiliser ses mains, collaborer avec les métiers, découvrir des techniques, et surtout d'être en contact direct avec les personnes qui choisiront ses produits. Un projet de petite série dans une dynamique locale et directe.

www.archipel-paris.com



CAMILLE ROUSSEL

Camille Roussel est créatrice de bijoux et d'accessoires en cuir, actuellement en résidence aux Ateliers de Paris et membre d'Ateliers d'Art de France. Elle développe des collections de bijoux en cuir (manchettes, bracelets, sautoirs, boucles d'oreilles..) qui associent la maîtrise de son savoir-faire haut de gamme à sa vision contemporaine du bijou et de l'accessoire. Les bijoux sont imaginés tel un jeu de structure, composés de modules interchangeables et réversibles, ils offrent différentes combinaisons de couleurs et plusieurs façons de les porter. Tous les bijoux sont conçus et fabriqués à la main, à Paris, dans l'atelier de la créatrice. Les cuirs proviennent de l'une des plus prestigieuses tanneries françaises, labellisée éco-responsable.

www.camilleroussel.fr

HOME BY ME

Homebyme est un service en ligne gratuit innovant dédié à l'habitat. Il permet de transformer facilement des idées d'aménagement en 3D et de visualiser de façon réaliste et fiable tout projet d'habitat.

Ce service permet d'anticiper ses projets dans le virtuel et de tester différentes possibilités d'aménagement et de finitions en quelques clics pour, le moment venu, faire les bons choix.



17

En exclusivité, la réalité virtuelle entre sur les Puces du Design. Homebyme proposera aux visiteurs, outre une présentation approfondie et personnalisée de ses services, une expérience unique de réalité virtuelle : muni d'un casque HTC Vive, le visiteur pourra s'immerger dans un projet Homebyme en 3D et, grâce aux télécommandes, faire l'expérience de :

- Se téléporter d'une pièce à une autre pour visiter tout l'intérieur du projet
- Attraper et déplacer les objets afin de revoir complètement l'aménagement de cet intérieur
- Remplacer des meubles qui sont déjà dans le projet par d'autres meubles similaires parmi plus de 20 000 références de mobilier
- Modifier les revêtements des sols et des murs pour revoir tout le style du projet



MERCI À NOS PARTENAIRES

18

PARTENAIRE ASSOCIÉ



PARTENAIRES MATÉRIELS



pure | paper

PARTENAIRES PROJETS



union des
fabricants **unifab**

PARTENAIRES RELAIS



D'
DAYS
.

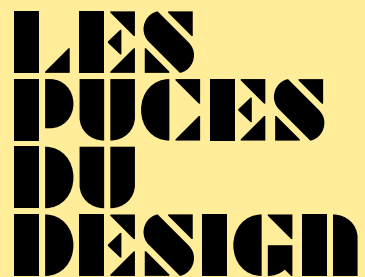
PARTENAIRES MÉDIAS

étapes: **marie claire**
Maison

IDEAT **À vivre**

LA GAZETTE
DROUOT L'HEBDO
DES VENTES
AUX ENCHÈRES **nova**
101.5 FM

Home FASHION
NEWS **HOME**



Dates et horaires

Jeudi 18 mai 2017 de 14h à 22h
vendredi 19, samedi 20
et dimanche 21 mai de 10h à 19h

Lieu

Paris Expo
Porte de Versailles
Hall 3.1 — Paris 15^e

Contact Presse

Anne-Sophie Lechevallier
presse@pucesdudesign.com
Tel. : +33 (0)1 64 03 95 52

Entrée

Billetterie :
8€ la journée 12€ pour les 4 jours
Réservation en ligne à tarif
préférentiel sur
www.pucesdudesign.com